

Un sello para distinguir la cerveza artesana

Las más de 40 microcerveceras que en la actualidad forman parte de la Asociación Española de Cerveceros Artesanos Independientes (AECAI) han puesto en marcha un **sello** que identifica a su producto como elaborado por una **cervecera artesana e independiente** en base a sus características de producción.

Para poder utilizar este sello, las cerveceras han de acreditar una serie de características garantes de la calidad e independencia del producto final: que cumplan con la normativa vigente en cuanto a la fabricación de cerveza y su venta; que su volumen de producción anual no supere los 50.000 hectolitros; que no estén participadas, directa o indirectamente, por parte de una gran empresa del sector y que no utilicen ingredientes distintos a la malta como fuente de almidón con la finalidad de abaratar los procesos productivos.

Este sello, que viene siendo utilizado por muchos de los asociados de AECAI, es similar en sus objetivos al creado recientemente por la Brewers Association de Estados Unidos, con el que unas 800 cerveceras

craft independientes americanas pretenden diferenciarse de las macrocerveceras y de las cerveceras participadas por ellas.

Algo similar ya hizo hace tiempo la SIBA, Sociedad Británica de Cerveceros Independientes, que ya ha anunciado que en la Feria de la Cerveza Artesana de Londres que se celebra en el mes de agosto iniciará una campaña informativa para distinguir la cerveza artesana independiente de la que no lo es.

Actualmente, las grandes multinacionales, tanto en España como en otros muchos países, están intentando entrar en el sector artesano o craft con la compra o absorción de microcerveceras e incluso con producción propia que no cumple con lo que los microcerveceros definen como cerveza artesana, a pesar de que se comercializa como tal. La independencia es un factor fundamental, ya que las grandes cerveceras, y por ende sus participadas, suelen utilizar prácticas empresariales que dificultan y limitan el acceso al libre mercado.

“El consumidor tiene derecho a conocer lo que está bebiendo y quién o quiénes están detrás de una cerveza que se vende como artesana pero que, en nuestra opinión, no lo es”, ha explicado David Castro, presidente de AECAI.

Castro sostiene que “con este sello y con la campaña informativa que vamos a iniciar desde AECAI pretendemos que la gente sepa si está consumiendo o no cerveza artesana y, especialmente, garantizar la calidad y la independencia del producto”.

De 7 fundadores a más de 40 socios en la actualidad

Fueron 7 las microcervecerías españolas que fundaron, en el año 2015, AECAI con la intención de “fomentar la cultura cervecera artesanal y la defensa del sector”, convirtiéndose en la primera de estas características de ámbito nacional.

Actualmente, la Asociación cuenta ya con más de 40 asociados de toda España, todos ellos con instalaciones propias de elaboración de cerveza artesana.

Bajo su paraguas, AECAI pretende defender los derechos e intereses de un sector, el microcervecero, con un crecimiento sobresaliente en nuestro país.

De hecho, la Asociación de Cerveceras Independientes abre sus puertas a todos aquellos productores nacionales que cumplan con los requisitos establecidos para garantizar la calidad de este producto y puedan hacer uso de un sello que es una garantía para el consumidor.

Para aquellos medios que deseen ampliar la información, gestionar una entrevista o cualquier otra demanda similar, pueden ponerse en contacto con la AECAI en el (921447175), o gestionar la petición a través del correo electrónico info@aecai.net

info@aecai.net
www.aecai.net